

Le Rallye Aïcha des Gazelles est couru des médias... Profitez-en pour vous faire voir!	500 \$ et moins	500 à 999 \$	1 000 à 2 499 \$	2 500 à 4 999 \$	5 000 à 9 999 \$	10 000 à 14 999 \$	15 000 \$ et plus
Mention de votre entreprise sur notre site Web							
Visibilité et invitation de votre entreprise lors d'événements de levée de fonds							
Visibilité sur nos voitures personnelles jusqu'en décembre 2010							
Visibilité sur la voiture lors du rallye +ou- 12 pouces (côté passager arrière des véhicules ainsi que sur la portière arrière)							
Remerciements dans la presse écrite avec nos partenaires médias							
Visibilité sur la voiture lors du rallye +ou- 18 pouces (côté conducteur arrière des véhicules ainsi que sur la portière arrière et sur les vêtements)							
Visibilité sur la voiture lors du rallye +ou- 24 pouces (sur le capot et les deux côtés arrières du véhicule ainsi que sur les vêtements)							
Visibilité sur la voiture lors du rallye +ou- 30 pouces (sur la moitié du capot et les deux côtés arrières du véhicule ainsi que les casques et sur les vêtements)							
Notre équipe portera votre nom (visibilité dans les médias, lors des entrevues et reportages, etc.), le nom de notre site Web sera le nom de votre entreprise, visibilité majeure sur la voiture lors du rallye et plus encore!							

Soyez partenaire d'un événement très couru et prisé des médias!

Le RALLYE AÏCHA DES GAZELLES est un événement sportif relayé largement par les médias (télévision, presse, radio, Internet).

Cette médiatisation est internationale avec pour exemple Radio-Canada, TF1, Eurosport, TV5, 2M au Maroc, Elle magazine, le Journal de Montréal, et autres qui relatent l'émotion et l'exploit sportif de toutes ces femmes. Près de 100 journalistes sont présents sur le terrain. Sans compter l'engouement des médias locaux qui supportent les participantes de leur territoire avant et pendant le rallye.